Conselho Nacional do Brasil

Sociedade de São Vicente de Paulo

SSVP
SOCIEDADE DE
SÃO VICENTE DE PAULO

A missão da nossa instituição é:

Ser uma rede de amigos, buscando a santificação por meio do serviço ao necessitado com respeito, amor, alegria e em defesa da justiça social.

Visão da Sociedade de São Vicente de Paulo no Brasil

Ser reconhecida como uma organização nacional que promove a dignidade integral dos mais necessitados.

Os nossos valores:

- ✓CARIDADE
- ✓EMPATIA
- ✓SIMPLICIDADE
- ✓JUSTIÇA
- ✓ESPIRITUALIDADE

CARIDADE

A Caridade vivida pelos voluntários (vicentinos) em todo mundo é inspirada no exemplo de São Vicente de Paulo, grande apóstolo da Caridade em seu tempo e padroeiro da Sociedade de São Vicente de Paulo (SSVP). É caracterizada pela ação concreta dentro de um bairro, uma aldeia ou uma comunidade. Os membros da SSVP perpetuam o espírito vicentino através do sonho de Frederico Ozanam (co-fundador da Sociedade): “Eu gostaria de reunir o mundo inteiro em uma grande rede de Caridade”.

EMPATIA

Empatia por serem chamados a visitar os carentes em suas casas na forma de um relacionamento duradouro, os vicentinos devem demonstrar empatia e a capacidade de escutar, a fim de identificar melhor as dificuldades da pessoa que está sendo ajudada e lhe conceder a resposta mais apropriada. É também empatia que nos permite trabalhar coletivamente nas conferências.

SIMPLICIDADE

Simplicidade e humildade são os valores necessários para ajudar os mais Pobres e considera-los como irmãos e reconhecendo Jesus Cristo em cada um Deles. A humildade também pressupõe uma maturidade espiritual que leva os membros da SSVP a empenhar-se, por vezes, em ações humildes a serviço dos pobres.

JUSTIÇA

Não existe Caridade sem Justiça: os membros da SSVP não limitam sua ação à simples doação, mas desejam, acima de tudo, ajudar a pessoa a encontrar sua autonomia e dignidade, respeitando suas convicções e crenças. Mais amplamente, a SSVP em todo mundo luta contra as causas mais intensas da pobreza e promove o desenvolvimento integral da pessoa humana. Então, inicia ações que permitem aos Pobres a prosperar em uma vida mais digna.

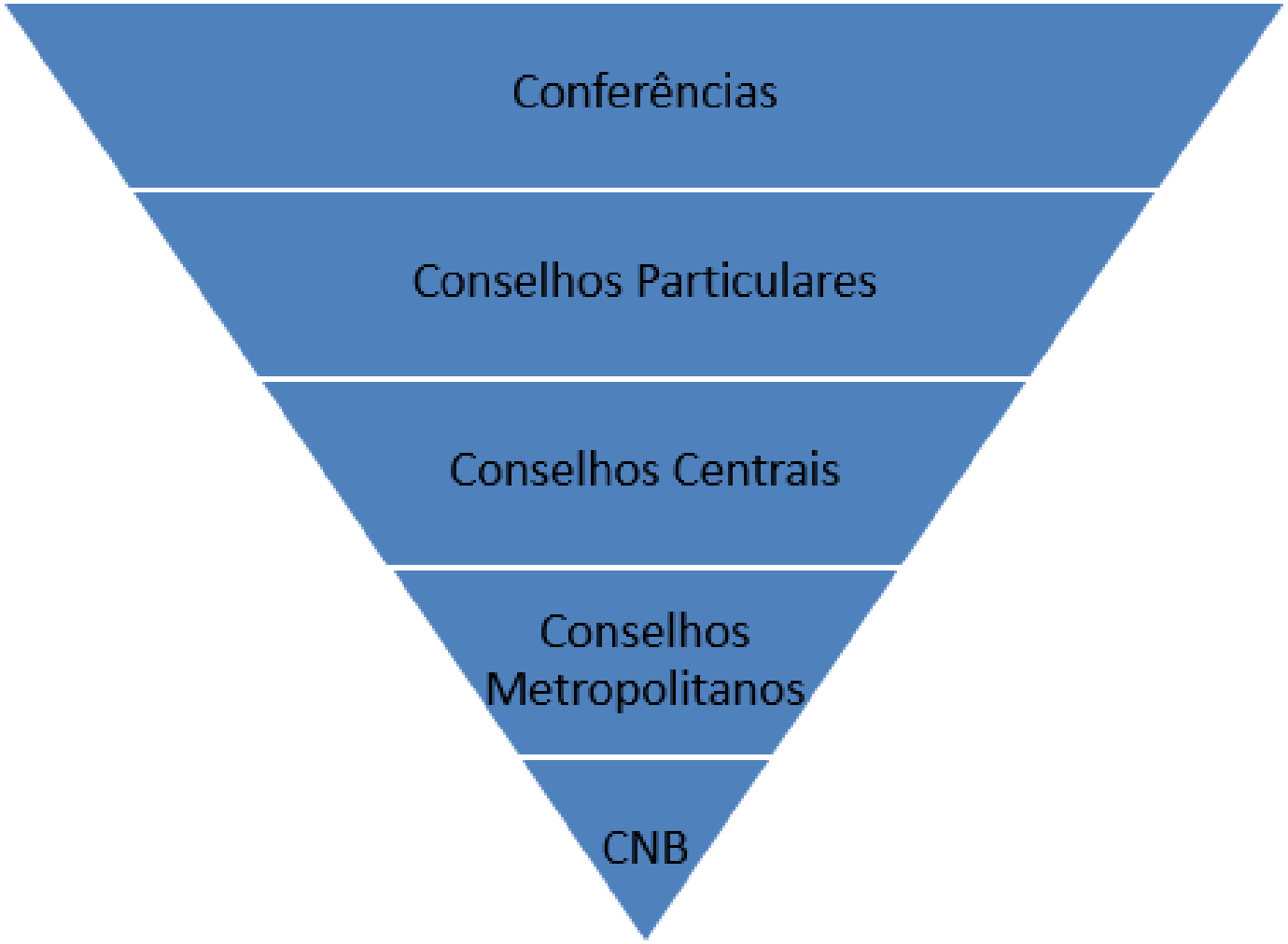
ESPIRITUALIDADE

Os membros da SSVP vivem a mensagem do Evangelho servindo a Cristo através dos Pobres. Este é o cerne do seu compromisso. Inspirados pelas experiências espirituais de São Vicente de Paulo, Beato Antônio Frederico Ozanam e seus companheiros, eles se esforçam para aprofundar sua Fé na ação que vai ao encontro de uma realidade concreta.

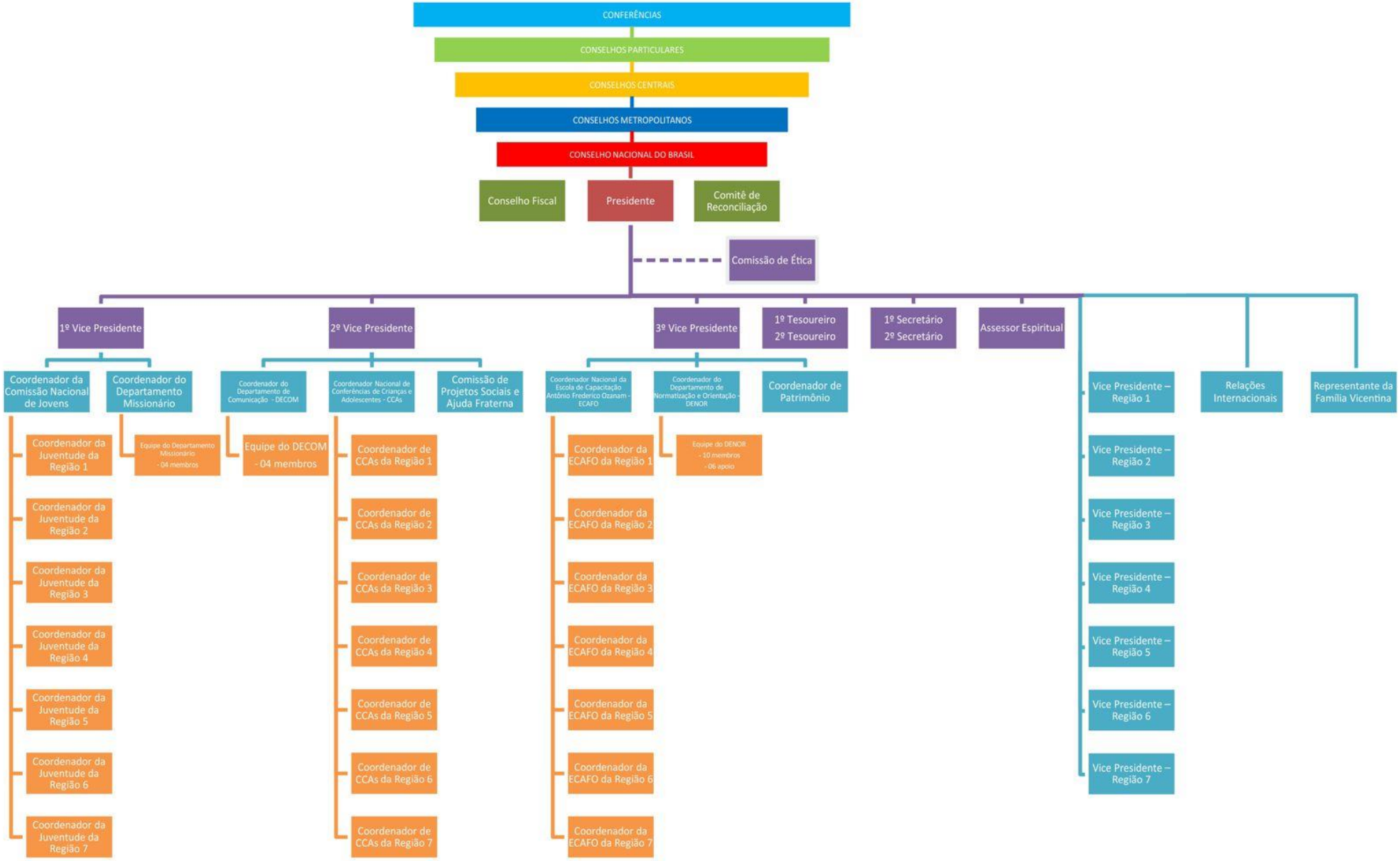
ORGANOGRAMA

CONSELHO NACIONAL DO BRASIL

Estrutura da SSVP no Brasil



Organograma da Diretoria Conselho Nacional do Brasil



Planejamento Estratégico

Conselho Nacional do Brasil

Sociedade de São Vicente de Paulo

Gestão 2017/2021

PRESIDÊNCIA E VICES

Objetivo	**- Zelar pela manutenção dos princípios fundamentais da SSVP no Brasil e fomentar uma cultura de Serviço de excelências aos Pobres.** **- Cumprir o regulamento da SSVP no que se refere os artigos 108 e 109 e seus incisos**
Estratégias	1) Elaborar pauta com assuntos relativos à estrutura administrativa para futuras reuniões ordinárias.
	2) Convocar a diretoria do CNB e presidentes dos CMs para debaterem sobre o assunto e demais necessidades da SSVP Brasil.
Programas de ação	**Descrição**
	Cumprir e fazer cumprir o regulamento da SSVP no Brasil.
	Acompanhar e orientar os CMs em suas demandas.
	Solicitar, receber, analisar e implementar propostas de melhorias para a estrutura organizacional da SSVP no Brasil.
	Representar a SSVP do Brasil no âmbito nacional e internacional
	Analisar periodicamente o funcionamento da SSVP no Brasil, sendo propositivo na elaboração de ações que propiciem um atendimento de excelência junto as unidades e aos Pobres.
	Acompanhar, orientar e dar o suporte necessário para a realização das atividades e cumprimento do plano estratégico dos departamentos e diretores do CNB.
	Gerenciar a estrutura administrativa do CNB, incluindo ações de melhoria contínua.

SECRETÁRIAS

Objetivo	**Formação do corpo de Secretárias da SSVP e cumprimento do artigo 110 do regulamento da SSVP no Brasil.**
Estratégias	1) Encontro de Secretárias.
	2) Desenvolvimento de materiais para exercício da função e formação permanente.
Programas de ação	**Descrição**
	Organizar encontro com Secretárias(os) dos CM's
	Enviar atas de reuniões ordinárias aprovadas para os CMs e diretoria
	Acompanhar datas de eleições e posses dos CMs
	Preparar calendário anual da diretoria do CNB e relatório de atividades anual
	Realizar as atividades para o cumprimento do artigo 110 do regulamento da SSVP no Brasil

TESOUREIROS

Objetivo	**Acompanhar o cumprimento do regulamento da SSVP no Brasil no que se refere aos mapas e contribuições e cumprir o artigo 111.**
Estratégias	1) Encontro de tesoureiros
	2) Desenvolvimento de materiais para exercício da função e formação permanente.
Programas de ação	**Descrição**
	Organizar encontro com tesoureiros(as) dos CM's
	Encaminhar as contribuições regulamentares para ao CGI e relatório financeiro anual.
	Preparar o orçamento anual e acompanhar os investimentos
	Tornar eficaz os recebimentos das contribuições e mapas por meio das novas tecnologias.
	Realizar as atividades para o cumprimento do artigo 111 do regulamento da SSVP no Brasil
	Acompanhar e preparar relatórios de prestação de contas quando do recebimento de recursos internacionais
	Analisar os mapas recebidos e cobrar das unidades o cumprimento do regulamento no que se refere à tesouraria.

ASSESSORIA ESPIRITUAL

Objetivo	**Assessorar e colaborar com a vida e ação da SSVP, ajudando-a manter-se fiel e atualizada em sua vocação e espiritualidade vicentina, promovendo a formação humana e religiosa de seus membros, em conformidade com os ensinamentos da Igreja Católica.**
Estratégias	1) Presença Afetiva e Efetiva do Assessor Espiritual junto a diretoria do Conselho Nacional do Brasil e Assessores Espirituais dos CMs.
	2) Elaboração de materiais de espiritualidade vicentina para agendas, encontros nacionais e regionais realizados pelo CNB.
	3) Acompanhamento e colaboração aos assessores espirituais dos Conselhos Metropolitanos.
Programas de ação	**Descrição**
	Elaborar os roteiros de espiritualidade dos encontros promovidos pela diretoria e departamentos do CNB, e Romaria Vicentina.
	Realizar Celebrações Eucarísticas mensais nas reuniões ordinárias e extraordinárias do CNB.
	Organizar as atividades celebrativas e pastorais na capela do Menino Deus no Rio de Janeiro.
	Publicar artigos para a motivação da espiritualidade vicentina para o Boletim Brasileiro, Site e Anos Temáticos.
	Realizar o Encontro Nacional de Assessores Espirituais.
	Participar das reuniões de diretoria e ordinárias do CNB.
	Acompanhar Espiritualmente e Aconselhar Pastoralmente os Membros da Diretoria do CNB.

CNJ

Objetivo	**Revigorar o carisma dos jovens Vicentinos e Ampliar o número de jovens e conferências compostas em maioria pela juventude.**
Estratégias	1) Otimizar o uso das mídias sociais;
	2) Incentivar o intercâmbio entre Comissões de Jovens;
	3) Adaptar os eventos para uma linguagem mais adequada à juventude;
	4) Segmentar o mandato em temáticas anuais de trabalho;
	5) Incentivar e colaborar com iniciativas voltadas para a juventude em todo Brasil, apoiar a juventude em suas demandas, propostas e anseios.
Programas de ação	**Descrição**
	Criar uma plataforma online (AVA) para centralizar materiais vicentinos voltados para a juventude, facilitar a realização de inscrição dos encontros, trocar experiências e realizar fóruns *onlines.*
	Aumentar a contribuição de publicações voltadas para a juventude no *site* e *facebook* do CNB.
	Verificar com os organizadores dos encontros de jovens a possibilidade de disponibilizarem algumas vagas para serem ocupadas por jovens de outros Conselhos.
	Mapear a quantidade de jovens (15–35 anos) participantes da SSVP Brasil.
	Manter-nos mais ativos no grupo do WhatsApp com os coordenadores de Comissões de Jovens dos Conselhos Metropolitanos.
	Trabalhar os temas anuais nos encontros regionais e nacionais para que todos tenham acesso, assim como no BB.

CCA

Objetivo	**Estimular a criação de Conferências de Crianças e Adolescentes-CCAs em cada Conselho Particular no Brasil.**
Estratégias	1) Estimular a capacitação de adultos interessados em se tornarem orientadores de Conferências de Crianças e Adolescentes.
	2) Aprimorar e elaborar materiais vicentinos para as crianças e adolescentes e/ou orientadores
	3) Conscientizar da importância das Conferências de Crianças e Adolescentes
Programas de ação	**Descrição**
	Preparar materiais e encontros que orientem na fundação, manutenção e orientação das CCAs e também na formação permanente dos orientadores.
	Trabalhar técnicas de Recrutamento e capacitação nas formações/encontros da SSVP.
	Fazer campanhas educativas para as crianças e adolescentes que contribua para o exercício da cidadania.
	Utilizar os recursos das mídias sociais de forma eficaz para os Coordenadores de CCAs, Orientadores, bem como para as crianças e adolescentes.

DENOR

Objetivo	**Ser o guardião do regulamento da SSVP no Brasil e estar atento para cumprimentos das exigências legais e institucionais.**
Estratégias	1) Orientar os DENOR'S dos CMs de suas obrigações.
	2) Desenvolver as certificações nos Conselhos Metropolitanos com o intuito de que os mesmos façam isso em suas unidades.
Programas de ação	**Descrição**
	Elaborar materiais para orientação e formação de dirigentes.
	Realizar reuniões regionais com os presidentes e coordenadores de DENOR's.
	Preparar resoluções, Instruções normativas e outros documentos contribuindo no dia a dia das unidades vicentinas.
	Visitar os CMs com mais desafios ajudando solucionar cada um deles.
	Acompanhar as demandas dos CMs no que se refere ao DENOR.
	Criar um vínculo direto com o Coordenador do DENOR dos CMs através de canais de comunicação.
	Realizar encontros específicos para os segmentos das nossas unidades vicentinas (segmento fúnebre, saúde, educação, etc.)
	Elaborar modelos de documentos (Estatutos, regimentos, atas, mapas, etc..)
	Colaborar e criar estratégias para participação da SSVP nos Conselhos Municipais, estaduais e nacionais de direitos.
	Colaborar na Mudança do regulamento da SSVP do Brasil.

DECOM

Objetivo	**Ampliar o processo de Comunicação da SSVP**
Estratégias	1) Uso de todas as mídias sociais
	2) Uso do site e do Boletim
Programas de ação	**Descrição**
	Atualizar a cartilha de comunicação da SSVP.
	Elaborar o plano de comunicação do CNB.
	Promover concurso de logotipo do DECOM.
	Fazer a gestão de redes sociais, campanhas e criações.
	Elaborar álbum de figurinhas da SSVP – Especial colecionador.
	Integrar os DECOM's de todo o Brasil.
	Visitar, acompanhar e assessorar os CM's na implementação ou manutenção do DECOM.
	Reativar aplicativo da SSVP.

ECAFO

Objetivo	**Capacitar 100% dos vicentinos brasileiros por meio da ECAFO**
Estratégias	1) Tornar eficaz as reuniões das ECAFOs nos conselhos;
	2) Melhorar a formação dos novos vicentinos;
	3) Divulgar a ECAFO, suas ferramentas e missão.
Programas de ação	**Descrição**
	Criar método para reuniões objetivas das ECAFOs em toda a hierarquia da SSVP, através da utilização de ferramentas que propiciem a resolução dos desafios que surgem a cada encontro dos coordenadores.
	Incentivar e fomentar a aplicação dos módulos essenciais da ECAFO, conforme orientação da ECAFO do CNB, seja para formação de novos membros ou para garantir o conhecimento da Família Vicentina. Acompanhar calendários e “cobrar” a inserção destes módulos-chave para vicentinos minimamente melhor formados;
	Criar planilha e/ou formulário na internet para acompanhamento quantitativo das ECAFOs nos conselhos, propondo metas semestrais até o atingimento de 100% de ECAFO;
	Criação de vídeo-modelo para implementação em cada região, propiciando a proximidade dos vicentinos de todo Brasil com a ECAFO;
	Utilizar não só de vídeos, mas também dos demais meios de comunicação para divulgar maciçamente os módulos da ECAFO.
	Melhorar as apresentações digitais dos módulos da ECAFO disponíveis no site do CNB, bem como coletar material bem produzido para fomentar o arquivo da ECAFO no site.

DEPARTAMENTO MISSIONÁRIO

Objetivo	**Fortalecer às unidades vicentinas por meio de ações missionárias.**
Estratégias	1) Realizar atividades junto aos vices regionais para que haja a visão e o entendimento que o DM é um departamento do CNB que está à disposição das regiões.
	2) Aprimorar e elaborar materiais que facilitem as ações missionárias em todo o Brasil.
	3) Apoiar, incentivar e orientar os departamentos missionários dos CMs e incentivar a criação onde ainda não existe.
Programas de ação	**Descrição**
	Participar dos encontros/plenárias das regiões para falar do departamento.
	Contribuir na fundação ou reativação de conferências e conselhos.
	Incentivar a criação de Departamentos Missionários nos CM's e até mesmo em Conselhos Centrais dependendo da área geográfica, para darem continuidade às atividades missionárias.
	Realizar atividades de divulgação da SSVP e divulgação das suas ações.
	Formar pessoas para as ações missionárias e trabalhar a motivação e o entusiasmo de nossos Confrades e Consócias.
	Despertar a comunidade para o carisma vicentino: amar servindo, e divulgar o Carisma Vicentino para a comunidade e o clero.
	Realizar atividades de recrutamento, como por exemplo, encontros com outros movimentos da Igreja.
	Trabalhar a formação vicentina nas ações missionárias.
	Criar um grupo no Whatsapp somente para coordenadores de departamento missionários de Conselhos Metropolitanos, com o intuito de esse canal ser um facilitador de troca de experiências entre as áreas com a orientação da coordenação missionária do CNB.
	Promover a troca de experiência entre os coordenadores do DM dos CM's com o DM do CNB. Exemplo: a participação e presença dos membros do DM junto aos trabalhos missionários desenvolvidos pelos Conselhos Metropolitanos.
	Criação do DIA "M" em outubro - Esse dia deverá ser festejado através de diferentes ações em todas as áreas vicentinas do país no mês de outubro, e antes disso, será distribuída uma oração para ser feita durante todo o ano de 2019.
	Trabalhar em 2019 o "projeto missão" que visará a conscientização da espiritualidade missionária vicentina, demonstrando e divulgando as raízes de São Vicente de Paulo – o missionário. Tal preocupação se justifica visto o aparente desconhecimento do trabalho missionário desenvolvido por São Vicente de Paulo pelos próprios confrades e consocias. Neste sentido, ao longo do ano o DM se dedicará a apresentar a espiritualidade missionária de São Vicente através dos meios de comunicação da SSVP, com incentivo a comemoração do DIA "M".

VICES REGIONAIS

Objetivo	**Assessorar os CM's para a melhoria na gestão das unidades vicentinas, no fortalecimento do carisma vicentino e da SSVP**
Estratégias	1) Estimular a formação de lideranças e vicentinos em geral em temas específicos de cada região
	2) Visitas aos locais para diagnóstico da realidade (unidades e suas vinculações)
	3) Intensificar a comunicação entre as unidades, em todos os níveis.
	4) Motivação e animação vocacional para o carisma de servir aos Pobres
Programas de ação	**Descrição**
	Diagnosticar as unidades vicentinas da região (estratégias para fusão, desmembramento, fomento para criação ou fechamento de unidades)
	Promover a capacitação de Conselheiros fiscais, documentos de orientação e monitoramento da atuação
	Monitorar sistematicamente a adoção de novos instrumentos legais e normativos com base nas diretrizes do CNB
	Promover a instituição e funcionamento do Departamento Missionário em todos os CM's e sua articulação com Deptº. Nacional
	Intensificar as ações de fortalecimento das coordenações (CJ, ECAFO, CCA, DENOR, DECOM, Secretaria, Tesouraria)
	Monitorar o recolhimento das contribuições regulamentares e apresentação de mapas
	Monitorar os processos de transição em todos os níveis
	Promover e estimular o fortalecimento do carisma vicentino, especialmente com a participação dos demais ramos da família vicentina
	Monitorar o cadastramento no sistema gerencial do CNB e ser agente facilitador para a agregação das unidades vicentinas

FAMÍLIA VICENTINA

Objetivo	**Reforçar cada vez mais a consciência de uma missão comum como FV**
Estratégias	1) Definir um ou mais projetos comuns entre os ramos da FV
	2) Definir um mediador para acompanhamento do(s) projeto(s)
	3) Favorecer a troca de experiência entre os ramos da FV
Programas de ação	**Descrição**
	Organizar um encontro entre os superiores dos ramos no Brasil.
	Elaborar, divulgar, executar e acompanhar projetos com a FV em sintonia com a FV internacional
	Promover uma cultura vocacional da FV

RELAÇÕES INTERNACIONAIS

Objetivos	**Esclarecer e divulgar o trabalho do CGI, assim como sua relação com SSVP Brasil.** **Dar oportunidade aos confrades e consócias para conhecer as atividades CGI.**
Estratégias	1) Utilização do Boletim Brasileiro para esclarecimentos e divulgação do trabalho do CGI
	2) Aumentar Hermaniamentos. Brasil tem que ajudar mais a SSVP nos países pobres (partilha) e buscar ajuda para projetos sociais junto à países mais ricos.
Programas de ação	**Descrição**
	Manter contato com a estrutura do CGI para obtenção de informações para o Boletim Brasileiro.
	Divulgar notícias e ações da SSVP pelo mundo junto aos vicentinos e vicentinas brasileiros (BB, site, encontros, redes sociais, etc).
	Aproveitar oportunidade atual de muitos brasileiros na estrutura internacional da SSVP para divulgação a SSVP como rede de Caridade Internacional.
	Fazer ação para que departamentos da SSVP do Brasil sejam mais conhecidos pelos demais países vicentinos do mundo (CJ, ECAFO, CCA, Dep. Missionário, Denor e comunicação).
	Envolver os departamentos para produção de material de divulgação sem custo, em outras línguas.
	Colaborar em ações missionárias em outros países.

FUNCIONÁRIOS

Objetivo	**Fazer um atendimento de excelência aos vicentinos, às unidades vicentinas e à diretoria do CNB.**
Estratégias	1) Formação para os funcionários em atendimento e também na área vicentina
	2) Reuniões periódicas com a diretoria para avaliação e planejamento do trabalho
	3) Propor ações de melhoria contínua.
Programas de ação	**Descrição**
	Participar de formações periódicas.
	Implementar ações de melhoria contínua para o bom atendimento e realização de atividades.
	Receber e dar feedback das ações executadas para a diretoria executiva.

PROJETOS SOCIAIS

Objetivo	**Promover e incentivar a realização de Projetos Sociais idealizados pelas Unidades vinculadas à Sociedade de São Vicente de Paulo no Brasil, visando à promoção humana (inclusão social) de pessoas beneficiárias das ações das Unidades Vicentinas (Famílias Assistidas).**
Estratégias	1) Divulgação do Edital de Projetos Sociais
	2) Recebimento e Análise dos Projetos Sociais
	3) Divulgação dos Resultados e acompanhamento da liberação dos recursos.
Programas de ação	**Descrição**
	a) Reunir a Comissão para preparação do edital dos Projetos Sociais.
	b) Divulgar o edital na reunião ordinária do CNB em Janeiro e nas mídias sociais.
	c) Receber os Projetos por meio de endereço eletrônico.
	d) Analisar os projetos sociais através dos integrantes da comissão.
	e) Dar parecer dos projetos pela Comissão com decisão dos projetos contemplados e não contemplados.
	f) Divulgar do resultado na reunião ordinária do CNB e mídias sociais.
	g) Acompanhar a liberação dos recursos para as Unidades cujos projetos foram contemplados.
	h) Acompanhar os Projetos por meio de relatórios e realizar visitas quando necessário.