MANUAL DA MARCA

Sociedade de São Vicente de Paulo no Brasil

SSVP
SOCIEDADE DE
SÃO VICENTE DE PAULO

Versão 1.0

ÍNDICE

1. **APRESENTAÇÃO**
   A marca
   História
   Ação e propósito
2. **LOGOTIPO**
   Marca atual
   Cores institucionais
   Versões monocromáticas
   Aplicação sobre fundo
   Elemento gráfico
3. **APLICAÇÕES**
   Usos incorretos
   Variações permitidas
   Aplicação com selos
   Redução da marca
   Área de proteção
4. **TIPOGRAFIA**
   Tipografia
5. **EXEMPLOS**
   Cartão de visita
   Envelopes
   Papel timbrado
   Assinatura eletrônica
   Slide padrão
6. **FROTA**
   Carros

MARCA

A marca é a representação simbólica de uma instituição, que permite a sua identificação imediata quando aplicada em qualquer material. Possui um valor intangível e é capaz de tornar uma instituição referência.

Logotipo, cores, tipografia e elementos gráficos característicos, quando bem posicionados, fortalecem a marca e a tornam de fácil reconhecimento público.

É fundamental para a marca construir uma imagem uniforme e coerente, que fortaleça, dê credibilidade ao nome e contribua com o crescimento da organização.

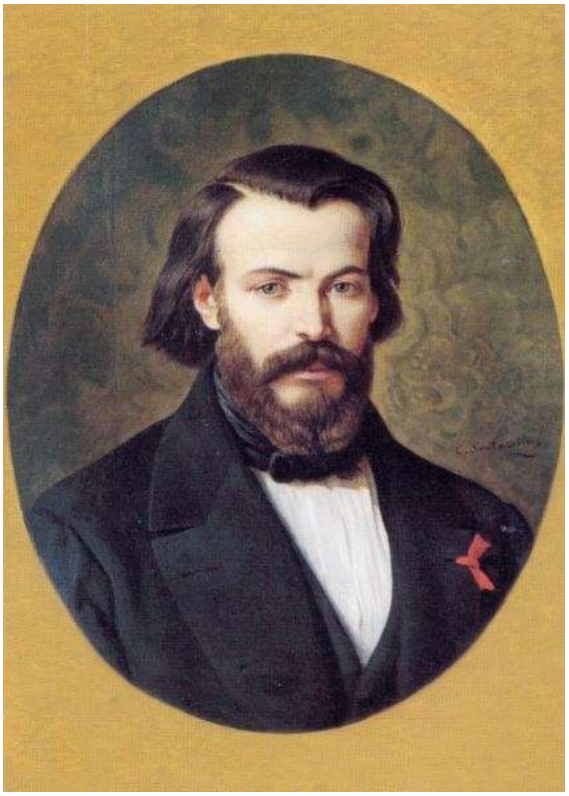
Este manual foi criado para orientar na padronização correta do uso da marca SSVP e de seus elementos em materiais que levam o logotipo.

BREVE HISTÓRIA

A Sociedade de São Vicente de Paulo, conhecida pela sigla SSVP, é uma organização católica formada por leigos que procuram aliviar o sofrimento do próximo, por meio do trabalho coordenado e regido pela Regra da SSVP, principal documento da instituição.

A SSVP foi criada por Antônio Frederico Ozanam e um grupo de amigos em Paris (França), no dia 23 de abril de 1833.

Em julho de 1872, em meio às cerimônias de celebração a São Vicente de Paulo, um grupo de leigos formado pelo Conde de Aljezur, o fundados da primeira Conferência em Portugal, e os confrades Pedro Jobim e Antônio Secioso, decidiu que o Brasil necessitava de ações missionárias em prol dos Pobres. A 4 de agosto daquele ano, nascia no Rio de Janeiro a Conferência São José.



NOSSO TRABALHO

AÇÃO

Abrandar a miséria dos Pobres, levando-lhes: alimentos, roupas e remédios, dando suporte material e espiritual para que possam recuperar a autoestima, dignidade e cidadania. Por meio das visitas semanais às casas das famílias assistidas, os vicentinos monitoram as necessidades materiais e espirituais de seus assistidos.

PROPÓSITO

Santificação dos membros por meio da caridade, oferecendo estímulo à formação e geração de renda, aumentando a autoestima dos Pobres e promovendo a inclusão, baseada no tripé de atuação.

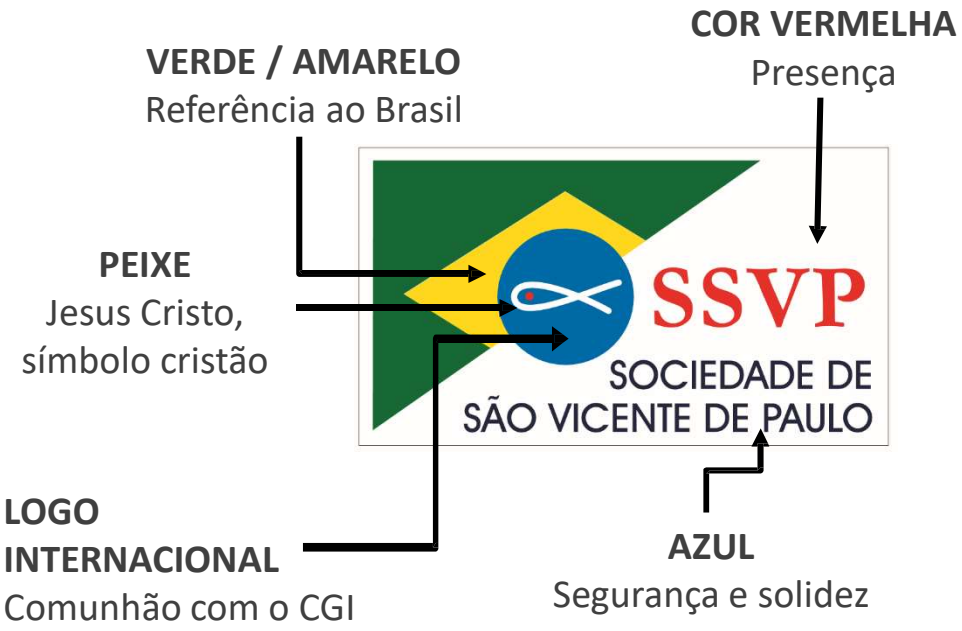
-Material (assistencial)
-Espiritual (evangelizadora)
-Transformadora (promoção social)

EVOLUÇÃO DA MARCA

Em 2018, o logotipo da SSVP passou por uma atualização. São mudanças sutis, com o objetivo de modernizá-lo.

CARACTERÍSTICAS

A mudança gráfica reflete alguns atributos da marca, conforme podem ser vistos na imagem:



RESPIRO DA IMAGEM

Borda que envolve a bandeira:

Em alguns casos, ela pode ser usada ou não, terá a função de "respiro" (Artifício para não deixar a imagem colada em outras imagens), quando usada em sua totalidade em fundos coloridos

Em camisetas, materiais gráficos e fundos brancos a borda de proteção pode iniciar das extremidades da bandeira verde, conforme exemplo abaixo:

Fundo Branco da imagem:

O Fundo branco da imagem, faz parte da bandeira e não deve ser retirado quando usado em imagens e materiais promocionais, nem alterado sua cor.

Será permitido retira-lo apenas em versões Monocromáticas.

CORES INSTITUCIONAIS

A fidelidade na reprodução das cores é um item fundamental para garantir a consistência da imagem institucional. Verifique as tonalidades, comparando sempre com a escala PANTONE.

Caso não exista uma especificação estabelecida, a conversão deve ser feita por aproximação. Na tabela abaixo estão as referências dos tons usados com maior frequência.

	VERDE	AMARELO	AZUL CIRCULO	AZUL LETRAS	BRANCO	VERMELHO
RGB	0/122/61	248/193/0	0/124/194	41/53/81	255/255/255	237/50/55
HEXA	#0F7A49	#FFDD21	#007CC2	#293551	#FFFFFF	#ED3237
CMYK	95/28/100/18	0/10/100/0	100/45/0/0	100/84/29/54	0/0/0/0	0/100/100/0

VERSÕES MONOCROMÁTICAS

Quando for possível aplicar a marca colorida, deve-se usar preferencialmente a versão em escala de cinza.

Em casos de limitações quanto ao número de cores disponíveis em um determinado processo de impressão ou gravação, podem ser empregadas as versões monocromáticas da marca.

SSVP
SOCIEDADE DE
SÃO VICENTE DE PAULO

SSVP
SOCIEDADE DE
SÃO VICENTE DE PAULO

APLICAÇÃO SOBRE FUNDO

Aplicações Permitidas
Exemplos

Sobreposição de muitas cores em fundo colorido

Aplicação monocromática em fundo colorido

Aplicação e melhor alinhamento. Preferência por fundos neutros.

Aplicações Permitidas
Exemplos

Sobreposição de muitas cores em fundo colorido

Aplicação monocromática
Preferência por fundos neutros

Aplicação monocromática
Preferência por fundos neutros

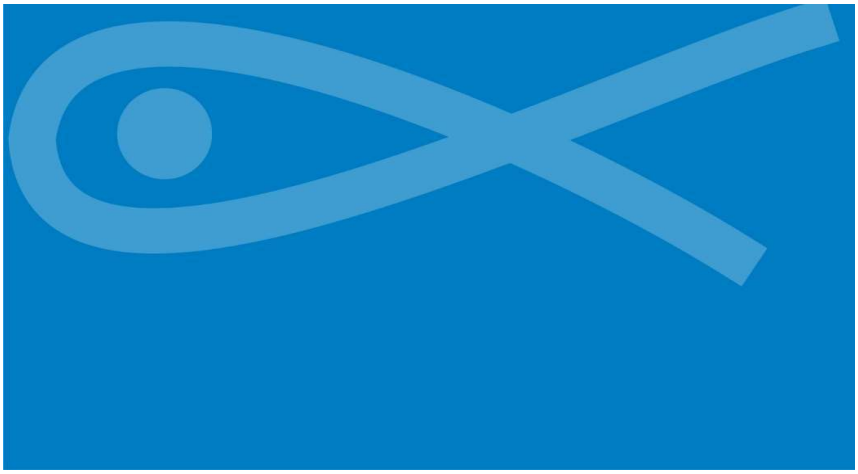
USO PARA BANDEIRA

A bandeira oficial da SSVP é comercializada apenas pelo Conselho Nacional do Brasil, e deverá constar nela a data de fundação da entidade.

ELEMENTO GRÁFICO

O elemento gráfico é um suporte da criação, usado geralmente em peças que possuem área de trabalho, mas poucas informações, imagens e outros recursos, gerando espaços disponíveis.

O elemento gráfico da SSVP foi extraído do seu próprio logotipo, conforme visto no logo principal do CGI, trata-se de uma forma pura, simples e flexível do peixe interno do logo, que não compromete a criação.



APLICAÇÕES

A marca não pode ser alterada, seja nas suas cores, diagramação ou proporções. Ao lado, temos alguns exemplos que não podem ocorrer. Comparando com a marca original, verifique os usos incorretos e assegure-se de que a marca jamais seja alterada.

Não distorça

Não amplie sem proporção

Não mudar a cor

Não usar em perspectiva

Versão original

Não criar efeitos

Não recriar o logo

USOS INCORRETOS ATUALMENTE

VARIAÇÕES PERMITIDAS

O logotipo da SSVP poderá ser alterado conforme a Unidade Vicentina, identificando a hierarquia e a cidade instalada, porém, na parte de baixo da bandeira ou ao lado, conforme imagens abaixo:

SSVP
SOCIEDADE DE
SÃO VICENTE DE PAULO
CONSELHO METROPOLITANO SÃO JOSÉ DO RIO PRETO

SSVP
SOCIEDADE DE
SÃO VICENTE DE PAULO
CONSELHO
METROPOLITANO DE
BELO HORIZONTE - MG

SSVP
SOCIEDADE DE
SÃO VICENTE DE PAULO
ABRIGO
FREI OTTON

Não será permitida retirar do logo a inscrição "SOCIEDADE DE SÃO VICENTE DE PAULO" e nem a substituição pela hierarquia local. Bem como está proibido a criação de logos próprios para os Conselhos, adotando então o modelo informado acima para identificar.

APLICAÇÕES PERMITIDAS

O logotipo da SSVP poderá ser aplicado como assinatura junto a outras logos desenvolvidas das Obras Unidas e Departamentos da SSVP, mas em hipótese alguma, as obras unida e Departamentos poderão utilizar suas logos sem a logo da SSVP ao lado.

SSVP
SOCIEDADE DE
SÃO VICENTE DE PAULO
Abrigo
Frei Otto

SSVP
SOCIEDADE DE
SÃO VICENTE DE PAULO
Gannes-Folleville
Châtillon
400 anos
1617-2017

REDUÇÃO DA MARCA

A redução demasiada de qualquer marca dificulta a sua leitura e reconhecimento. No entanto, a determinação de limites de redução estará sujeita ao processo empregado, à qualidade do original utilizado e à qualidade de reprodução obtida.

Recomendamos como limite de redução da marca as medidas especificadas ao lado. A sua redução, além desse limite, comprometerá a leitura da marca.

Redução máxima: 25 mm de largura
71 pixels de largura

TIPOGRAFIA

A tipografia, é o conjunto dos estilos das letras e o modo como os textos são compostos visualmente. Ela ajuda a compor o padrão visual da marca.

Por meio de estudos de uma tipografia foram selecionadas algumas famílias de fontes-padrão, que devem ser usadas conforme indicação desse manual.

LETRA DA SSVP PRINCIPAL
GARAMOND BOLD

Aa

A B C D EFG HIJK LM NO PQRS TUV W X Y Z
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

LETRA UNIDADE VICENTINA
AVANTGARDE MD BT

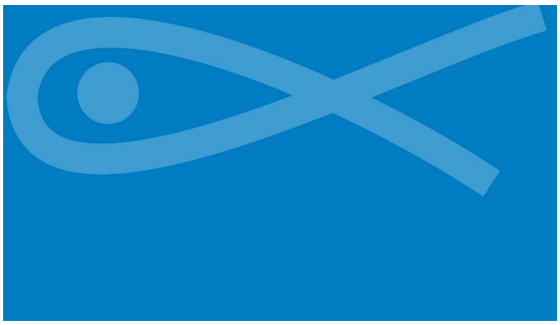
Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

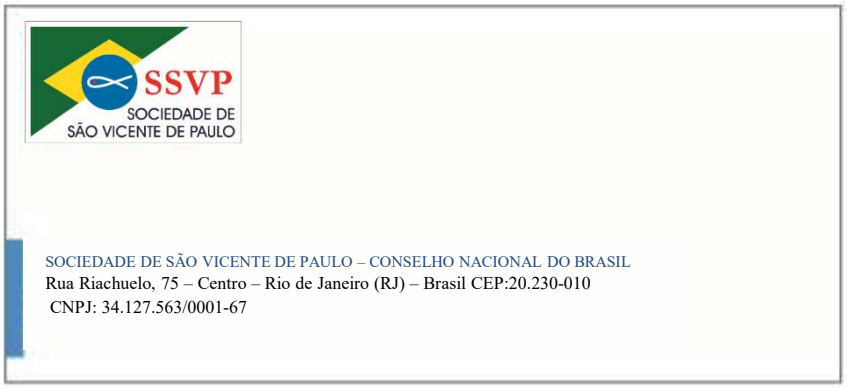
SUGESTÕES DE MATERIAS GRÁFICOS

A seguir são apenas sugestões que podem ser adotadas pelos Conselhos que não possuem materiais promocionais e queiram adotar algum modelo, basta apenas mudar os endereços.

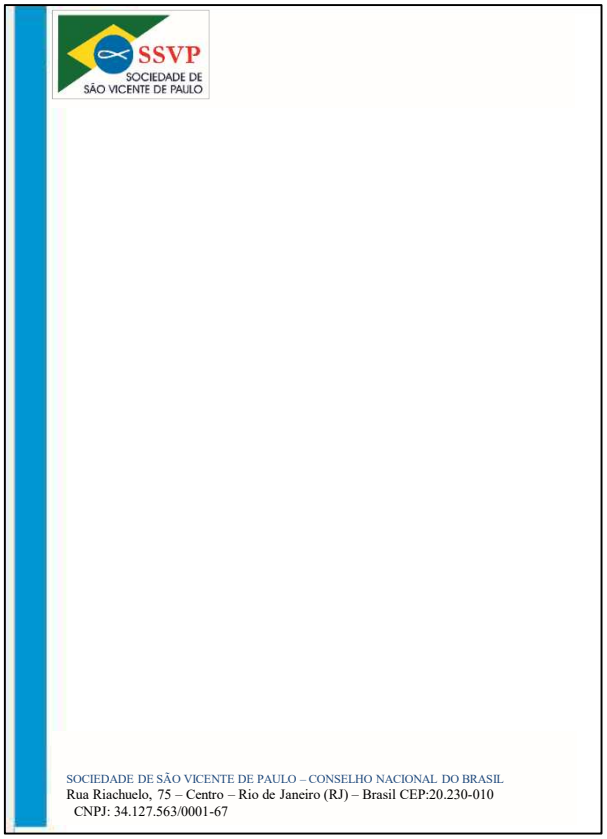
CARTÃO DE VISITA

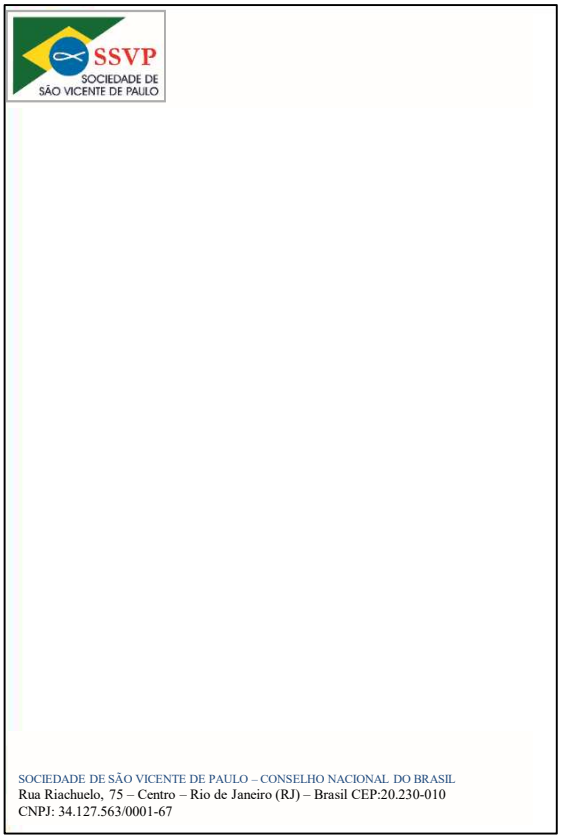


ENVELOPES



PAPEL TIMBRADO





ASSINATURA ELETRÔNICA

SSVP
SOCIEDADE DE
SÃO VICENTE DE PAULO

Nome e sobrenome

DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO
(11) 999999- 9999
WWW.SSVPBRASIL.ORG.BR

SLIDE PADRÃO

Abertura

Conteúdo

Final

FROTA : CARROS

A identificação dos veículos deve seguir a Instrução Normativa 04/2017: *"todos os veículos deverão ser identificados com adesivos que contenham necessariamente a logomarca da Sociedade de São Vicente de Paulo no Brasil, conforme modelo padrão, nas portas laterais e na traseira do veículo, devendo conter abaixo da logomarca o nome completo da Unidade Vicentina proprietária do veículo."*

Tamanho padrão para porta

27 cm

50 cm

O tamanho poderá sofrer alteração conforme *slide* anterior, desde que não distorça o logo

SSVP
SOCIEDADE DE
SÃO VICENTE DE PAULO

CRIAÇÃO

Presidente do CNB: Cristian Reis da Luz
Diretor de Comunicação: Samuel Godoy
Marketing: Marcia Pradella Rossi
Diagramação: Evilásio Souza
Revisão: Tatielle Oliveira
Colaborador: Gustavo Correia – CMBH